تعهد نامه تعریف شماره خدماتی

**مشترک گرامی ، بدینوسیله به استحضار می رساند طبق ابلاغیه شرکت ارتباطات سیار ایران از اول اردیبهشت ماه سال 92 ، سرشماره های ارسال پیامک به دو شاخه خدماتی و تبلیغاتی به شرح ذیل دسته بندی می شوند.**

**شماره های خدماتی متعلق به شرکت ها ، دفاتر ، و سازمانهایی است که پیامکهایی با محتوای کلی ، مشخص و در محدوده کاری همان مجموعه برای مخاطباتی شناخته شده که خود درخواست دریافت این پیامکها را داده اند ، ارسال می کنند و محتوای آن اطلاع رسانی و ارائه خدمات به افراد داوطلب و شناخته شده است.**

**هرگونه ارسال پیامک که بدون درخواست صاحب تلفن همراه و بدون اطلاع ایشان صورت گیرد ، پیامک تبلیغاتی محسوب می شود و ارسال اینگونه پیام ها برای مخاطباتی که خود درخواست عدم دریافت این پیامکها را داده اند امکانپذیر نمی باشد.**

**چنانچه بر خلاف این تعهد نامه خطوط خود را از حالت تبلیغاتی به خدماتی تغییر داده و با سرشماره خدماتی خود ارسال تبلیغاتی انجام دهد مشمول پیگرد قانونی خواهد بود ، مسئولیت آن تماماً بر عهده ایشان است و موظف به جبران تمام خسارات مادی و معنوی وارده به شرکت ارتباطات سیار ایران می باشد. لذا از شما کاربر گرامی خواهشمندیم در صورتی که تمایل دارید از شماره خدماتی استفاده نمایید ، با آگاهی کامل از شرایط و تعهدات فوق ، تعهد نامه زیر را تکمیل و ارائه نمایید.**

|  |
| --- |
| **مشخصات متقاضی شماره پیامک خدماتی** |
| 1- مشخصات و هویت متقاضی ( شخص حقوقی )نام شرکت / سازمان / موسسه :شماره ثبت شرکت :شناسه ملی :نوع فعالیت شرکت / سازمان خصوصی ، دولتی ، آموزشی مالی و تعاونی :نام ونام خانوادگی نماینده قانونی شرکت یا نماینده مدیرعامل :کدملی : شماره تلفن ثابت و نمابر :تلفن همراه :آدرس پست الکترونیک :آدرس : |
| 2- مشخصات و هویت متقاضی ( شخص حقیقی )نام و نام خانوادگی :کدملی :شماره تلفن ثابت :شماره تلفن همراه:آدرس پست الکترونیک :آدرس : |
| شماره خط / رنج خطوط خدماتی :موضوع و محتوای پیامک خدماتی : |

 تاریخ تکمیل فرم : امضاء و مهر مشتری :